



PROYECTO DIGITAL DEL CENTRO

Nombre del centro:

COLEGIO MANUEL DE LARRAMENDI

Código de centro:

012518

Fecha:

30 de mayo de 2023





1. INTRODUCCIÓN

El contexto del centro

Ubicación, niveles, alumnado, claustro, nivel socioeconómico de las familias y sus recursos tecnológicos, visión y valores del centro...

Descripción centro

Somos un centro diocesano de iniciativa social concertado, que está situado en el límite entre los barrios del Antiguo y Aiete. Somos parte de la Fundación ELIKEL y pertenecemos a la asociación de colegios cristianos Kristau Eskola.

Nuestra oferta educativa abarca desde los 0 años hasta 2º de bachillerato, y en la actualidad el total de alumnos matriculados en el centro es de 494. Para ofrecer un servicio acorde a las necesidades de esta cantidad de alumnado, el centro tiene 67 trabajadores en nómina de los cuales 49 son personal docente.

El colegio se sitúa principalmente en un barrio de nivel socio-económico medio y el nivel cultural de las familias es el correspondiente al mismo, aunque también hay familias de nivel inferior.

En general, las familias siguen la evaluación actual de la sociedad, donde cada vez hay más licenciados universitarios, con mayor conocimiento y uso de las TIC pero con necesidad de ayudas económicas como por ejemplo becas. Se observa un aumento de familias no vascoparlantes, inmigrantes económicos con bajo perfil socioeconómico y cultural, así como familias desestructuradas.

Como colegio diocesano la misión es transformar la comunidad a través de valores cristianos y sociales. La educación en valores es fundamental para mejorar la convivencia y es necesario ofrecer al alumnado la posibilidad de desarrollar competencias para integrarse en el entorno de manera crítica. Además, el centro está comprometido con la tradición del euskera y se esfuerza por su difusión e integración en la vida de los estudiantes. También se destaca la importancia de estar alerta ante las debilidades de los más necesitados y ofrecerles lo que necesiten para evitar la exclusión.

El colegio no solo se enfoca en desarrollar el currículo, sino que también diseña acciones que ayudan al alumnado a crecer y comprometerse con su entorno a través de un trato personalizado.

Breve historia

La historia del colegio Manuel de Larramendi va ligada a la historia del seminario Menor, ubicado hasta el año 1968 en Saturrarán. Se traslada a Donostia en ese mismo año y se convierte, bajo el nombre de Manuel de Larramendi, en colegio de Educación Básica, siendo su primer director Ignacio Altuna. En el año 1982, el colegio se fusiona con el centro San Sebastián Mártir, pasando a ser un colegio mixto. Años más tarde se integra en la red de centros privados y concertados y se abren las aulas de infantil para el alumnado de 2 años, ampliándose la oferta en el año 2004 al abrir el aula de 1 año y en el 2016 el de 0 años. En su apuesta por el euskera, se implantó el modelo D en infantil en 1999 y en bachiller en el año 2000. Por el tratamiento a las lenguas, Larramendi es elegido centro piloto en el año 2010, obteniendo en el 2012 el reconocimiento Bikain de Oro. En el 2011, se obtiene la Q de plata a la excelencia en la gestión.

En los últimos años, el colegio avanza en todos los niveles; nace en 2015 el proyecto de voluntariado Ganbara para el alumnado de 1º Bachiller, en 2017 se logra el certificado de madurez TIC y en 2018 se pone en marcha el proyecto 1x1 en el último ciclo de Educación Primaria avanzando curso por curso hasta completar todas las etapas. Así mismo, trabajando la convivencia entre el alumnado más joven del centro, se crea el proyecto "Lagun-handi - lagun-txiki".

Por último, en el año 2021, tras mucho trabajo, estudio y esfuerzo, y en colaboración con distintos entes educativos se produce un cambio pedagógico y se pone en marcha el nuevo modelo "Larramendi Bidea", marcando el camino de una nueva forma de hacer.

Qué nos define como centro

1) Una forma de ser: el atrio de los gentiles.

En Larramendi hemos afrontado el reto de discernir sobre qué es ser un colegio del siglo XXI en la diócesis de San Sebastián. Tomando los Evangelios como fuente y recibiendo la convocatoria de Benedicto XVI y Francisco I, lo entendemos como un atrio de los gentiles. Nuestro colegio está en la frontera de la iglesia y, por tanto, como el antiguo templo de Jerusalén, abierto al conjunto de la sociedad. Todas las personas, independientemente de su origen, pensamiento o identidad son bienvenidas en nuestra escuela y nuestro objetivo es que puedan construir el sentido de la vida propia a través de la convivencia y el

intercambio de ideas. En esta construcción del sentido vital vemos crucial entender que el amor es la fuerza principal para transformar la realidad, que la persona es irrepetible e inalienable, que la comunidad es el pilar del desarrollo individual y que el diálogo con lo trascendentes es fundamental para afrontar los momentos más decisivos de nuestra vida.

2) Una forma de construir el sentido: el camino de Emaús.

En el relato de los Discípulos de Emaús (Lk 24, 13-35) encontramos el paradigma de nuestro modelo educativo. En nuestro proyecto educativo, como hace Jesús con los caminantes de Emaús, el colegio se dirige al encuentro con las personas, compartiendo preguntas y una forma de vivir para que las personas construyan su propio sentido vital. Desde nuestra identidad cristiana, la construcción del sentido gira fundamentalmente en torno a la persona, la comunidad, el amor y la trascendencia, pero es cada persona quien debe integrar ésto con sentido en su vida. En ese proceso nos toca ser compañeros de viaje. Esa es nuestra misión: ser compañeros de viaje en la construcción del sentido de vida de las personas.

La educación debe ser transformadora para las personas y, a través de ellas, para la realidad. La educación sólo es educación en la medida en que se transforma la realidad.

3) La persona que va a transformar la realidad: amar, entender, mejorar.

Trayendo el mensaje de los evangelios a nuestros días, entendemos que toda persona que vive en nuestra comunidad debe intentar amarse, comprenderse y mejorarse a sí misma, además de a los que le rodean, a la escuela, a la sociedad y al mundo en general. El amar, comprender y mejorar se pueden traducir al lenguaje educativo como inclusión, transferencia y empoderamiento. Para desarrollar estos tres pilares de nuestro modelo educativo no hemos trabajado solos: hemos contado con la colaboración de la universidad, la inspección y el Berritzegune.

En nuestra comunidad entendemos así lo que es amar a alguien: que esa persona tenga un lugar, que tenga voz, que se tenga en cuenta su opinión, que tenga la ayuda que necesita en el camino, que tenga personas de confianza alrededor de ella. Es decir, que si queremos amar a las personas de la comunidad lo que buscamos es la inclusión.

Cuando hablamos de entender, no se puede hablar de aprobar un examen. Lo que ocurre en la escuela tiene que servir para construir el sentido vital y por tanto no puede ser algo que quede dentro del aula. El alumno o alumna debe interiorizar las competencias necesarias para hacer frente a situaciones que ocurren fuera de la escuela. Esto lo hemos entendido como una transferencia.

Tanto para mejorar uno mismo como para mejorar la situación de los que le rodean el alumnado necesita una mirada crítica, creativa y valiente. Necesita una mirada autónoma para reflexionar por sí mismo. Esto lo hemos entendido como empoderamiento.

Infraestructuras

Equipamiento tecnológico, conectividad, plataformas, servicios digitales y mantenimiento del centro,...

Infraestructura, equipamiento tecnológico y conectividad

Respecto a la infraestructura general y conectividad del centro educativo contamos con la siguiente dotación tecnológica:

- Dos servidores para uso de docentes y personal administrativo.
- Firewalls servers.
- Diferentes puntos de acceso Wifi (19 en total) con cobertura de la totalidad del centro con redes de tráfico regulado para uso del profesorado o alumnado.
- 3 fotocopiadoras y 4 impresoras en red, que permiten la impresión y digitalización de documentos e imágenes de forma centralizada.
- Aulas equipadas con proyector y sistema de audio en todas las etapas.
- 3 pizarras digitales interactivas.
- Un radioenlace para conectar los dos edificios.
- Almacenamiento en la nube clasificado por niveles de acceso.
- 4 puntos de registro de jornada laboral.

También disponemos de dispositivos digitales para el alumnado:

- Portátiles compartidos Eskola 2.0 en 1º-4º de Primaria.
- Chromebook 1x1 en 5º-6º de Primaria y 1º-4º ESO.
- Aulas portátiles Windows en 1º y 2º de Bachillerato.

De la misma forma el personal docente dispone de un dispositivo portátil exclusivo, así como ordenadores de sobremesa de uso compartido. El personal de personal de administración y servicios del centro dispone de CPUs o portátiles de uso exclusivo.

Plataformas y servicios

En cuanto a los servicios digitales, el centro dispone de:

- Entorno virtual de comunicación y ofimático Google for Education con aplicaciones de correo electrónico, almacenamiento compartido, calendarios, entorno virtual de aprendizaje (Classroom), etc.
- Página web.
- Redes sociales: canal de Youtube, Instagram, Twitter y Facebook.
- Software de gestión académica y comunicación con las familias Inika.
- Aplicativos de gestión académica del Departamento de Educación del Gobierno Vasco.
- Software de registro de jornada laboral CROSSCHEX.
- Software de gestión contable SAGE.

Justificación del proyecto

Cómo ayudará el proyecto al centro y por qué se participa.

En la actualidad, debido a los rápidos avances tecnológicos y la creciente importancia de las herramientas digitales en el ámbito educativo, se hace necesario la redacción de un proyecto digital de centro educativo. Un proyecto digital bien elaborado puede brindar numerosos beneficios y contribuir significativamente al desarrollo y progreso del mismo.

En primer lugar, la reflexión necesaria para analizar la situación actual de nuestro centro y el análisis de la misma, permitirán la adaptación a las necesidades y demandas de la era digital. El uso de tecnología en el aula y en la gestión interna del centro fomentará la innovación, la creatividad y el aprendizaje interactivo. Además, facilitará la comunicación entre todos los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje, mejorando la colaboración y el seguimiento del progreso académico.

Además consideramos que el aspecto fundamental debe ser la preparación de los alumnos para un mundo cada vez más digitalizado. El uso de tecnología en el aula promueve habilidades digitales y competencias necesarias para su futuro académico y profesional. En ese sentido, la redacción del proyecto digital tendrá como eje central desarrollar la competencia digital de los alumnos con el fin de desarrollar sus capacidades en el uso de herramientas digitales, recopilación-filtrado de información y trabajo colaborativo, preparándolos para los desafíos del siglo XXI. El objetivo final será formar alumnado competente digitalmente, evitando una brecha digital, con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades.

Proceso de elaboración y equipo de trabajo

Determinar prioridades.

Determinar el nivel de planificación.

¿Quién será la persona impulsora?

La realización del Proyecto Digital actual ha requerido el trabajo tanto del Equipo Directivo (ED) como del Equipo TIC (IKT) del centro durante el curso 2022-2023.

El equipo TIC está formado por tres personas, responsables de la coordinación y gestión del ámbito, que se reúnen con una periodicidad semanal.

A lo largo de este curso, hemos llevado a cabo una serie de actividades, entre las cuales se incluyen:

1. Llevar a cabo un proceso de autorreflexión mediante la herramienta SELFIE, en el que han participado la dirección, el profesorado y los alumnos del colegio. En todas las etapas han participado tanto el equipo directivo (ED), como el profesorado (PF) y el alumnado (AL). Los porcentajes de participación por etapas en la autorreflexión SELFIE han sido los siguientes:

- Educación Primaria: 100% equipo directivo, 88% de los docentes y el 94% del alumnado.
- Educación Secundaria Obligatoria: 100% equipo directivo, 100% de los docentes y el 97% del alumnado.
- Bachillerato: 100% equipo directivo, 90% de los docentes y el 88% del alumnado.

2. Extraer las conclusiones relevantes de los análisis anteriores utilizando el DIGCOMPORG como herramienta de evaluación. En este sentido, hemos evaluado la posición del colegio en cuanto a su transformación digital en las siete áreas contempladas por dicha herramienta.

3. Sintetizar los resultados obtenidos en un análisis DAFO.

4. Establecer los objetivos estratégicos en cada una de las siete áreas del DIGCOMP ORG.

5. Elaborar un plan de acciones con una temporalización adecuada para cada una de ellas.

6. Definir los indicadores de evaluación y herramientas de seguimiento necesarias para el proyecto.

Aportación del Proyecto Digital al Proyecto Educativo y al Plan Anual

El Plan Digital de Centro desempeña un papel fundamental en la integración de la competencia digital en el currículo escolar. Vivimos en una sociedad cada vez más digitalizada y es esencial preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece este entorno. El objetivo principal del mismo es desarrollar la competencia digital de los alumnos de manera progresiva y coherente en todas las etapas educativas.

En primer lugar, el Plan Digital de Centro es la herramienta que debe establecer los niveles de adquisición de la competencia digital que se esperan de los alumnos en cada etapa educativa, estableciendo objetivos, metas y criterios con los evaluar el nivel de competencia digital de los estudiantes y poder medir su progreso. Estos niveles de adquisición de la competencia digital se integran en el Plan Curricular de Centro y se consideran en la planificación y evaluación de las actividades educativas.

En segundo lugar, el Plan Digital de Centro debe recoger, analizar y poner a disposición del centro las infraestructuras clave necesarias para el desarrollo de la competencia digital. Esto incluye, como eje central, la implementación de entornos virtuales de aprendizaje, que permitan a los alumnos acceder a recursos digitales, participar en actividades en línea y colaborar con sus compañeros de manera virtual, de tal forma que ayuden a desarrollar el aprendizaje autónomo de habilidades digitales. Además debe contemplar el equipamiento tecnológico adecuado, así como el un acceso a la red seguro y de calidad.

En tercer lugar, el Plan Digital de Centro debe realizar un análisis de las necesidades y capacidades formativas de los docentes en relación con la competencia digital, para poder ser un referente para los alumnos en cuanto a la adquisición de esta competencia. Estos incluirán formación y capacitación que aborden habilidades específicas y promuevan el desarrollo gradual de la competencia digital.

En resumen, el Plan Digital de Centro contribuye significativamente al Plan Curricular al enfocarse en: el desarrollo de la competencia digital de los alumnos, en las infraestructuras clave necesarias (como los entornos virtuales de aprendizaje) así como en el análisis e itinerario formativo de los docentes para garantizar que el nivel de competencia digital sea óptimo.



2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Análisis de la realidad, reflexión sobre el uso de las TIC en los procesos.

Reflexión de los resultados recogidos de SELFIE u otras herramientas de autoevaluación.

Una vez realizado el proceso de la autorreflexión utilizando la herramienta SELFIE diseñada por la Comisión Europea, se han tratado los resultados obtenidos en cada área. A continuación se exponen un resumen de los mismos:

Con el propósito de analizar los resultados, a fin de determinar la situación actual del centro respecto al Marco Europeo de referencia para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DIGCOMPORG), hemos detectado una serie de necesidades y potencialidades para cada una de las siete áreas contempladas en dicho marco.

1. PRÁCTICAS DE GOBERNANZA Y LIDERAZGO

Necesidades detectadas:

- Diseñar el Proyecto Digital de Centro (PDC).
- Integrar el PDC en el Plan Estratégico y el Plan Anual.
- Gestionar la documentación del centro en Unidades Organizativas (documentación 100% nube, diseñar mapa de permisos...).
- Definir derechos y responsabilidades relacionados con el uso de las TICs para personal y alumnado (creación de contenidos, uso responsable...).

Potencialidades detectadas:

- Recorrido en TICs en los últimos cursos (Madurez TIC básico y medio, proyecto 1x1...)
- Presencia de la visión TIC en los planes anteriores.
- Avances en cuanto a la gestión compartida de la documentación en los últimos cursos.
- Los procesos docentes, administrativos y de gestión están sistematizados y digitalizados.
- Comunicación fluida entre el grupo TIC y el equipo directivo y visión compartida de la realidad del centro.
- Involucración del profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.

2. PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Necesidades detectadas:

- Definir y establecer el perfil de salida del alumnado en la competencia digital y establecer unos objetivos para cada una de las etapas.
- Definir qué herramientas utilizar en cada etapa / ciclo / curso para las diferentes materias.
- Utilizar los entornos digitales para adaptarse a las necesidades individuales del alumnado.
- Animar y formar al profesorado para elaborar materiales propios.

Potencialidades detectadas:

- Uso diario de correo electrónico y EVA en los últimos cursos a partir de 5º de Primaria.
- Alumnado acostumbrado a realizar trabajos colaborativos y proyectos interdisciplinares.
- Evaluación de la competencia digital en algunos cursos.
- Apuesta por el uso de libros o materiales propios digitales en algunos cursos.
- Aprendizaje basado en proyectos
- Elevada utilización de tecnologías digitales para la colaboración entre el alumnado.
- Utilización de TICs para adaptar el método de enseñanza a las necesidades del alumnado.

3. DESARROLLO PROFESIONAL

Necesidades detectadas:

- Definir la competencia digital del personal docente y no docente.
- Identificar las necesidades formativas del personal docente.
- Diseñar un plan de formación del personal para desarrollar la competencia digital.
- Establecer momentos para el intercambio de experiencias y prácticas de éxito entre el profesorado.

Potencialidades detectadas:

- Acreditación del A2 competencia digital docente por parte del profesorado.
- Formación recibida en el uso de las herramientas entorno Google, así como software de control dispositivos 1x1.
- Existencia de un blog TIC de centro para consulta (con manuales y tutoriales) y asistencia digital.

4. EVALUACIÓN

Necesidades detectadas:

- Potenciar el uso de herramientas digitales para la evaluación.
- Dar acceso al alumnado a las notas a través de plataforma digital de comunicación.
- Diseñar una plataforma que facilite la evaluación por competencias y su comunicación a las familias.
- Potenciar el uso de tecnologías digitales para facilitar la retroalimentación al alumnado.
- Utilizar tecnologías digitales para la evaluación entre iguales en el alumnado.

Potencialidades detectadas:

- En los proyectos se evalúa de forma continua, a través de rúbricas.
- Evaluación formativa con herramientas digitales.
- Uso frecuente de herramientas como Kahoot o formularios Google.
- Evaluación de la competencia digital en los proyectos.

5. CURRÍCULUM Y CONTENIDOS

Necesidades detectadas:

- Adaptar los contenidos de los diferentes cursos al nuevo currículum.
- Terminar los proyectos pedagógicos de 3º y 4º ESO.
- Plantear un portfolio digital del alumnado a partir de 3º ESO.
- Revisar derechos y licencias en el material de 1º y 2º ESO.
- Impulsar la integración de la competencia digital en todos los cursos.
- Continuar con la creación de materiales educativos propios en formato digital.

Potencialidades detectadas:

- Hay varias asignaturas que han sustituido libros de texto por material elaborado por los docentes.
- Acceso a contenidos digitales mediante EVA y sites.
- Uso diario de correo electrónico y EVA para compartir contenido y comunicación alumnado-profesor.
- Valoración positiva de todos los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje de la implantación de la competencia digital del alumnado.
- Uso de tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo.

6. COLABORACIÓN Y NETWORKING

Necesidades detectadas:

- Potenciar los contenidos para redes sociales de todas las etapas.
- Buscar centros de referencia con los que establecer colaboraciones.

Potencialidades detectadas:

- Visitas al proyecto por parte de otros colegios.
- Repercusión en instituciones educativas y en prensa
- Colaboración con diferentes universidades en la formación de docentes y diseño de nuevas metodologías innovadoras.
- Participación en foros de innovación educativa de ámbito provincial.

7. INFRAESTRUCTURA

Necesidades detectadas:

- Mejorar el equipamiento digital disponible para el profesorado.
- Revisar el sistema de gestión de la documentación.

Potencialidades detectadas:

- Implantación del sistema 1x1 con dispositivo digital propio desde 5º de Primaria a 3º de ESO.
- Disponibilidad de dispositivos de uso compartido 3º-4º de Primaria y 4º ESO, 1º-2º Bachillerato.
- El profesorado cuenta con un portátil de uso personal.
- Conectividad WIFI de calidad en todo el centro educativo.
- Asistencia técnica adecuada.

Análisis DAFO

Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Factores negativos

Debilidades (internos)

Necesidad de integrar el PDC en el Plan Estratégico y el Plan Anual.
Actualización de los derechos y responsabilidades relacionados con el uso de las TICs para personal y alumnado (creación de contenidos, uso responsable...).
Definición del perfil de salida del alumnado en la competencia digital y establecer unos objetivos para cada una de las etapas.
Selección de las herramientas a utilizar en cada etapa / ciclo / curso para las diferentes materias, potenciando el uso de tecnologías digitales para facilitar la retroalimentación al alumnado.
Falta de concreción de las necesidades formativas del personal docente y necesidad de desarrollar un plan de formación para obtener una competencia digital adecuada.
Necesidad de adaptar los contenidos de los diferentes cursos al nuevo currículum.

Amenazas (externos)

Nuestra plataforma actual no permite la evaluación por competencias tal como la llevamos a cabo en los proyectos.
El perfil A2 de competencia digital acreditado por los docentes en el final de curso 2022-2023, puede no ser suficiente para un adecuado desarrollo de la competencia digital del alumnado.
Aumento de precio de los dispositivos digitales y falta de fondos públicos para la compra de dispositivos para el alumnado y mejorar los dispositivos del personal docente.
Excesiva dependencia de proveedores de servicios digitales como Google.

Factores positivos

Fortalezas (internos)

Recorrido en TICs en los últimos cursos y gestión digitalizada de la documentación relacionada con los procesos docentes y administrativos.
Involucración del profesorado en el desarrollo de la estrategia digital, mediante la utilización de tecnologías digitales para la colaboración entre el alumnado y adaptación de los métodos de enseñanza a las necesidades del alumnado. Creación de material digital por parte de muchos docentes e integración de la evaluación de la competencia digital en los proyectos.
Colaboración con diferentes universidades en la formación de docentes y diseño de nuevas metodologías innovadoras.
Uso sistematizado de dispositivos digitales por parte del alumnado y del profesorado.

Oportunidades (externos)

Posibilidad de compartir prácticas de gestión TIC con otros centros de la red para implementar mejoras en nuestra política digital.
Participación en foros de innovación educativa de ámbito regional y estatal.
Aplicación del currículum y su perspectiva en la visión de la competencia digital del alumnado.
Convertirnos en un centro de referencia en cuanto a la gestión TIC y de la competencia digital.
Posibilidad de ofrecer formación a las familias y al PAS.

Conclusiones de la autoevaluación

Conclusiones que se sacan de la herramienta de reflexión y **DAFO**.

Optimizar las **fortalezas** para aumentar las **oportunidades**

Continuando el recorrido en TICs del centro en los últimos cursos, así como la gestión digitalizada de la documentación relacionada con los procesos docentes y administrativos posibilitará convertirnos en un centro de referencia en nuestro entorno en cuanto a la gestión TIC y la competencia digital.

La involucración del profesorado en el desarrollo de la estrategia digital, mediante la utilización de tecnologías digitales para la colaboración entre el alumnado y la adaptación de los métodos de enseñanza a las necesidades del alumnado, junto a la creación de material digital por parte de muchos docentes y la integración de la evaluación de la competencia digital en los proyectos; son una oportunidad para lograr la aplicación del currículum y su perspectiva en la visión de la competencia digital del alumnado. De la misma forma, esto posibilitará la participación en foros de innovación educativa de ámbito regional y estatal.

Hacer frente a las **debilidades** para aprovechar las **oportunidades**

La definición en todas las etapas del perfil de salida del alumnado en la competencia digital así como establecer unos objetivos en las mismas, será útil para la aplicación del currículum y su perspectiva, en la visión de la competencia digital del alumnado.

La selección de las herramientas digitales a utilizar en cada etapa, ciclo y curso para las diferentes materias y ámbitos, potenciando el uso de tecnologías digitales con el fin de facilitar la retroalimentación al alumnado, será de utilidad para convertirnos en un centro de referencia en cuanto a la gestión TIC y la competencia digital.

La necesidad de diseñar y desarrollar un plan formativo para obtener una competencia digital adecuada, para afrontar la falta de concreción de las necesidades formativas del personal docente, podrá ser aprovechada para ofertar formación en el ámbito tecnológico a el PAS y las familias.

Optimizar las **fortalezas** para minimizar las **amenazas**

La involucración del profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro escolar es una fortaleza destacada, ya que permite utilizar tecnologías digitales para fomentar la colaboración entre los estudiantes y adaptar los métodos de enseñanza a sus necesidades. Además, muchos docentes crean material digital de calidad y se integra la evaluación de la competencia digital en los proyectos educativos. Sin embargo, es importante reconocer que el perfil A2 de competencia digital acreditado por los docentes puede no ser suficiente para un adecuado desarrollo de la competencia digital del alumnado. Para minimizar esta amenaza, es necesario promover una formación continua y actualización en competencia digital para el profesorado, de manera que puedan adquirir niveles más avanzados y estar preparados para abordar las demandas cambiantes de la era digital. Esto garantizará que los docentes estén plenamente capacitados para guiar y apoyar a los estudiantes en su desarrollo digital, impulsando así un proceso de enseñanza-aprendizaje en sintonía con las exigencias tecnológicas actuales y futuras.

Hacer frente a las **debilidades** y a las **amenazas**

Es necesario potenciar el grupo de IKT con disponibilidad horaria y recursos para que sea el grupo coordinador y tractor en: el desarrollo de la actualización de los derechos y responsabilidades relacionados con el uso de las TICs para personal y alumnado, la definición del perfil de salida del alumnado en la competencia digital estableciendo objetivos y seleccionando las herramientas a utilizar en cada etapa/ciclo/curso con el fin de potenciar el uso de tecnologías digitales para facilitar la retroalimentación al alumnado.

Con el fin de obtener una competencia digital adecuada del personal docente, se hace necesario concretar un itinerario y calendario formativo acorde a las necesidades del personal docente por parte del equipo directivo y el equipo de IKT del centro.

El equipo directivo y el grupo de IKT, junto con el gestor económico del centro, teniendo en cuenta las escasas posibilidades actuales de financiación pública, necesita realizar una búsqueda de diferentes fuentes y modelos de financiación para posibilitar la renovación y adquisición de dispositivos y equipamiento que permitan estar al día con las necesidades tecnológicas de un centro escolar del siglo XXI.

Las plataformas de gestión académica y comunicación con las familias, no reúnen todos los requisitos necesarios para las nuevas metodologías de aprendizaje que se están instaurando en el centro, por lo que se hace necesario valorar diferentes

opciones que se adapten a las necesidades actuales en ese sentido.



3. OBJETIVOS Y ACCIONES

LG Liderazgo y gobernanza

Objetivo

Incorporar el aprendizaje por competencias digitales en la estrategia de centro.

Descriptor

LG 1.3 El plan estratégico incluye el aprendizaje en la era digital

Plazo

31/10/2023

Indicador

LG 1.3 A2 El Proyecto Curricular del centro concreta el desarrollo de la competencia digital del alumnado

Tipo

Sí/No

Meta

Integrado en el PCC.

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Revisar el plan educativo, anual y estratégico e incorporar el aprendizaje de competencias digitales en la perspectiva del centro.	Coordinación de equipos responsables.	Equipo directivo y equipo IKT.	31/10/2023	Detectada (0%)

II Enseñanza y Aprendizaje

Objetivo

Definir las competencias digitales de los diferentes agentes educativos.

Descriptor	Plazo
II 1.3 Se realiza la comparativa de la Competencia Digital (DC) del personal y de los estudiantes	30/06/2025

Indicador	Tipo	Meta
II 1.3 A1 Se evalúan la competencia digital del profesorado (Selfie for Teachers).	Sí/No	Competencia digital
II 1.3 A2 Se ha incorporado criterios de evaluación de la competencia digital del alumnado en la Progra	Porcentual	Evaluación competencia digital en todas las UD

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Análisis de la competencia digital actual del profesorado.	SELFIE 4 TEACHERS, análisis de resultados y acreditaciones competencia digital docente.	Equipo IKT.	30/06/2023	En proceso (40-59%)
Definir la matriz de competencias del personal docente por etapas.	Análisis de la competencia digital docente actual.	Equipo directivo.	30/06/2024	Detectada (0%)
Diseñar el perfil de salida de competencia digital en EP y ESO.	Decretos curriculares CAPV y coordinación de equipos.	Comité Coordinación Pedagógica y equipo IKT.	31/12/2023	Iniciada (1-19%)
Diseñar el perfil de salida de competencia digital en Bachillerato.	Decretos curriculares CAPV y coordinación de equipos.	Comité Coordinación Pedagógica y equipo IKT.	31/12/2023	Detectada (0%)
Seleccionar las herramientas a utilizar en cada etapa / ciclo / curso con el fin de potenciar el el uso de tecnologías digitales para facilitar la retroalimentación al alumnado.	Perfiles de salida EP, ESO y Bachillerato.	Equipo IKT.	30/06/2024	Detectada (0%)
Establecer cómo evaluar el logro de competencia digital del alumnado.	Perfiles de salida EP, ESO y Bachillerato y herramientas a utilizar en cada etapa /ciclo / curso.	Comité Coordinación Pedagógica.	30/06/2025	Detectada (0%)

GP Desarrollo Profesional

Objetivo		
Mejorar la capacitación docente en competencia digital.		
Descriptor	Plazo	
GP 1.3 El CPD está en línea con las necesidades individuales y organizativas	30/06/2025	
Indicador	Tipo	Meta
GP 1.3 A1 El centro organiza cursos de capacitación o talleres para el profesorado, sobre el uso de herr	Sí/No	Ofertar formaciones competencias digitales

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Elaborar un plan formativo en competencia digital para el personal docente.	Matriz de competencias del personal docente, calendario laboral y plan anual de centro.	Equipo IKT.	30/06/2025	Detectada (0%)
Establecer alianzas con universidades y otros centros escolares para compartir buenas prácticas en el uso de las tecnologías.	Disponibilidad horaria para realizar/recibir visitas con entidades.	Equipo directivo.	31/01/2025	Iniciada (1-19%)

EJ Evaluación

Objetivo

Sistematizar la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje del alumnado del centro.

Descriptor	Plazo
EJ 1.1 Se extiende el alcance de la evaluación formativa	30/06/2025

Indicador	Tipo	Meta
EJ 1.1 A1 Un % de las áreas/materias/asignaturas utiliza rúbricas en los procesos de enseñanza y apren	Porcentual	90% utiliza rúbricas

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Completar el desarrollo de rúbricas en proyectos interdisciplinarios en la ESO.	Decretos curriculares CAPV, programaciones curriculares y unidades didácticas.	Comité Coordinación Pedagógica y profesorado.	30/06/2024	En proceso (20-39%)
Diseñar sistema de evaluación enseñanza aprendizaje del resto de etapas.	Decretos curriculares CAPV, programaciones curriculares y unidades didácticas.	Comité Coordinación Pedagógica y profesorado.	30/06/2025	Detectada (0%)

EC Contenidos y curriculum

Objetivo

Adaptar las necesidades del centro a la nueva metodología educativa.

Descriptor	Plazo
EC 2.2 Se reprograma el horario y lugar de aprendizaje	01/09/2024

Indicador	Tipo	Meta
EC 2.2 A1 Se han adaptado los horarios.	Numérico	Horarios adaptados
EC 2.2 A2 Se han adaptado los espacios del centro.	Numérico	Aulas adaptadas

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Realizar las obras necesarias en las aulas de ESO para la nueva metodología por proyectos interdisciplinares.	Económicos y tecnológicos.	Gestor económico y equipo directivo.	01/09/2024	En proceso (40-59%)
Formación de grupo de trabajo para cada curso, adaptando los horarios a la nueva metodología.	Calendario laboral y disponibilidad de personal docente.	Jefatura de estudios.	01/09/2024	En proceso (40-59%)

EN Redes de apoyo y colaboración

Objetivo

Potenciar la comunicación externa del centro con los diferentes agentes de la comunidad educativa.

Descriptor	Plazo	
EN 2.2 La presencia dinámica en línea es evidente	01/12/2023	
Indicador	Tipo	Meta
EN 2.2 A1 El centro ha definido el plan de comunicación, estableciendo los recursos necesarios y los prc	Sí/No	Plan establecido

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Establecer un calendario de publicaciones en los diferentes canales de comunicación en redes sociales.	Plan anual de centro y plan de marketing.	Equipo RRSS.	01/12/2023	Detectada (0%)

Objetivo

Potenciar el flujo de información y la colaboración interna entre el personal docente.

Descriptor	Plazo	
EN 1.5 Se espera la colaboración interna y el intercambio de conocimiento	01/09/2025	
Indicador	Tipo	Meta
EN 1.5 A1 En el centro se han creado recursos y momentos para intercambiar información y reflexiona	Sí/No	10% reuniones semanales para colaboración

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Actualizar el protocolo de accesos y uso de unidades compartidas e información digital.	Protocolo actual y nivel de acceso por cada usuario.	Equipo IKT.	30/06/2024	Detectada (0%)
Establecer un número determinado de reuniones de claustro para intercambiar experiencias y buenas prácticas en el uso de la tecnología digital.	Calendario laboral y calendario anual de reuniones/actividades.	Jefatura de estudios.	01/09/2025	Detectada (0%)

Objetivo

Centralizar y digitalizar los protocolos de gestión de espacios escolares y recursos digitales.

Descriptor	Plazo
AZ 2.6 El apoyo técnico y de usuario es evidente	30/06/2024

Indicador	Tipo	Meta
AZ 2.6 A1 El centro tiene un documento o apartado dirigido a la gestión de los espacios escolares, el ec	Sí/No	Documento en
AZ 2.6 A2 En el protocolo de acogida del profesorado se incluye el protocolo para la comunicación y ge	Sí/No	información incorporada en el protocolo

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Actualizar el blog de IKT, adecuándola a las necesidades de cada curso.	Blog IKT y programación anual.	Equipo IKT.	01/10/2023	Iniciada (1-19%)
Incorporar en el protocolo acogida procedimientos de comunicaión y gestión averías.	Protocolo de acogida y coordinación con equipo IKT y RRHH.	Equipo directivo.	30/06/2024	Detectada (0%)

IB Específico del centro

Objetivo

--

Descriptor

Plazo

--	--

Indicador

Tipo

Meta

--	--	--

Acciones

Recursos

Responsables

Plazo

Situación

--	--	--	--	--



4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

	Objetivo	Cuándo se evalúa	Cómo se evalúa	Quién lo evalúa	Grado cumplimiento	Propuestas de mejora
LG	Incorporar el aprendizaje por competencias digitales en la estrategia de centro.	Inicio de curso.	Indicador LG 1.3 A2	Equipo directivo y equipo IKT.		
II	Definir las competencias digitales de los diferentes agentes educativos.	Trimestralmente.	Indicadores II 1.3 A1 y II 1.3 A2	Equipo IKT y Comisión Coordinación Pedagógica.		
GP	Mejorar la capacitación docente en competencia digital.	Inicio y final de curso.	Indicador GP 1.3 A1	Equipo directivo y equipo IKT.		
EJ	Sistematizar la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje del alumnado del centro.	Inicio y final de curso.	Indicador EJ 1.1	Comisión Coordinación Pedagógica.		
EC	Adaptar las necesidades del centro a la nueva metodología educativa.	Inicio y final de curso.	Indicadores EC 2.2 A1 y EC 2.2 A2	Equipo directivo.		
EN	Potenciar la comunicación externa del centro con los diferentes agentes de la comunidad educativa.	Inicio de curso.	Indicador EN 2.2 A1	Equipo RRSS.		
EN	Potenciar el flujo de información y la colaboración interna entre el personal docente.	Inicio de curso.	Indicador EN 1.5 A1	Equipo IKT.		
AZ	Centralizar y digitalizar los protocolos de gestión de espacios escolares y recursos digitales.	Semestralmente.	Indicadores AZ 2.6 A1 y AZ 2.6 A2	Equipo IKT.		
IB						